

1 - DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ PROGRAMMATA ANNUALE

L'attività si svolge in tre contesti operativi:

1) Aziende Agricole che ancora non trasformano e non commercializzano i prodotti di carne e che desiderano intraprendere questa attività

In questa area l'attività di Assistenza ha il fine di:

- illustrare quali sono gli obblighi legislativi per aprire un'attività di trasformazione e vendita
- illustrare quelle che sono le attrezzature di base per avviare un laboratorio di trasformazione
- far conoscere le produzioni di salumeria e valutare lo sbocco sul mercato
- fornire assistenza nella progettazione e nell'analisi dei costi di un laboratorio di trasformazione
- dare supporto nella realizzazione pratica della stesura di piano di autocontrollo fungendo da interfaccia con le Autorità Sanitarie locali
- dare consulenza Tecnica sugli Ingredienti utilizzati nei processi di trasformazione
- fornire assistenza sulla scelta della attrezzature necessarie alla trasformazione presenti sul mercato

2) Aziende Agricole che realizzano attività di trasformazione e vendita

In questa area l'attività di Assistenza ha il fine di:

- fornire assistenza tecnica per migliorare ed affinare le produzioni dell'Azienda
- far conoscere nuove tipologie di prodotto che possono essere realizzate con la strumentazione a disposizione del laboratorio di trasformazione
- far conoscere alle Aziende le strategie del marketing e le nuove tendenze di mercato per soddisfare al meglio il Consumatore
- trovare Nuove strategie di Vendita e di Mercato attraverso la promozione di Degustazioni Fiere ed Eventi
- verificare periodicamente la gestione Igienico Sanitaria dell'Azienda
- sensibilizzare alle Norme di Buona Prassi Igienica attraverso periodici incontri ed aggiornamenti sul Rischio Chimico e Microbiologico
- aggiornare attraverso momenti di formazione sulle nuove disposizioni Legislative
- fornire assistenza e consulenza per la conoscenza ed acquisto di nuove attrezzature
- proporre miglioramenti e modifiche (quando necessario) nei laboratori di trasformazione
- promuovere una rete di collaborazione e comunicazione tra le varie Aziende

3) Attività di ricerca finalizzate allo sviluppo del territorio

In questa area l'attività di Assistenza ha il fine di:

- operare in stretta collaborazione con l'Università per approfondire la conoscenza dei prodotti carnei
- promuovere contatti e scambi con realtà nazionali ed internazionali
- promuovere la realizzazione di testi e supporti divulgativi utili alle Aziende

Da una prima analisi sono state censite circa 150 aziende che verranno visitate per poter essere inserite nella banca dati e suddivise in due gruppi:

gruppo 1: Aziende Agricole che ancora non trasformano e non commercializzano i prodotti di carne e che desiderano intraprendere questa attività

gruppo 2: Aziende Agricole che realizzano attività di trasformazione e vendita

Per le aziende del gruppo 1 che si trovano in una fase iniziale di progettazione si prevede un numero minimo di 3 interventi fino ad un massimo di 8, che andranno fatti stabilendo un calendario con i responsabili delle aziende.

Per quelle del punto 2 la consulenza programmata avrà una frequenza semestrale e/o annuale, solo in caso di necessità per modifiche e miglioramenti, gli incontri potranno essere più frequenti.

Le visite si suddividono in teoriche e pratiche, quelle teoriche prevedono oltre alla consulenza sugli obblighi legislativi, sull'illustrazione delle attrezzature, sull'assistenza nella progettazione e nell'analisi dei costi, sulla valutazione igienico-sanitaria e degli sbocchi sul mercato, sul supporto nella stesura del piano di autocontrollo, la compilazione della scheda di intervento (allegata).

Le visite tecniche prevedono l'assistenza nelle fasi di lavorazione.

Per quanto concerne l'aggiornamento e la formazione si cercherà di raggruppare gli operatori delle varie aziende in momenti collettivi con orari e tempi da concordarsi con le aziende medesime.

Per quel che riguarda l'attività di ricerca finalizzata allo sviluppo del territorio i tempi ed i metodi verranno concordati in stretta collaborazione con le Università al fine di: approfondire la conoscenza dei prodotti carnei, promuovere contatti e scambi con realtà nazionali ed internazionali.

Tale attività è anche finalizzata alla promozione di testi divulgativi.